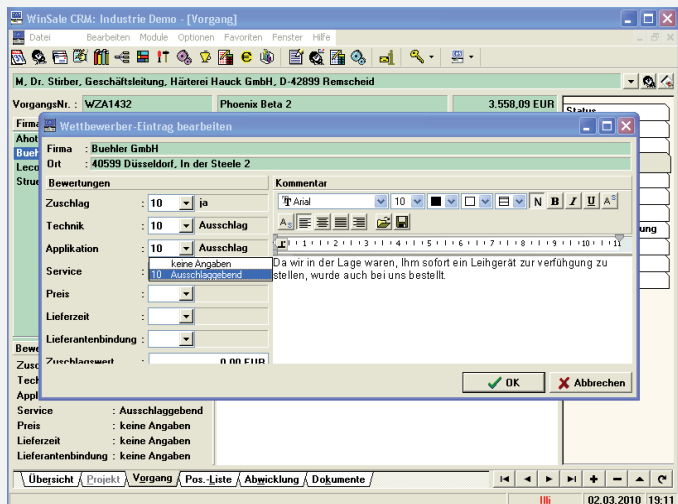


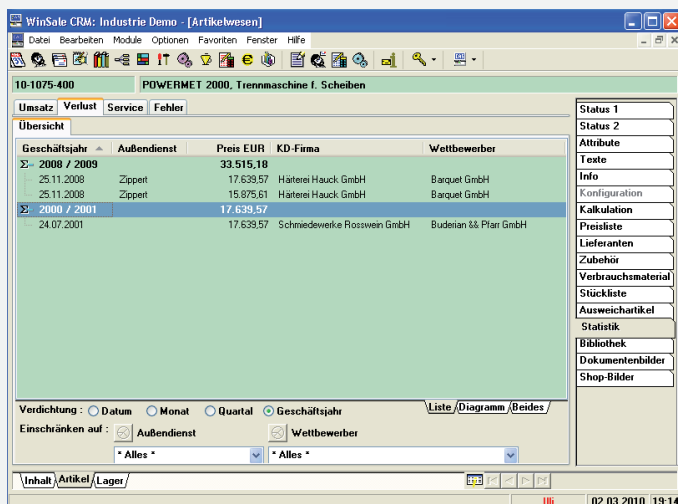
CPES® kennt nicht nur Ihre Kunden, sondern auch Ihre Wettbewerber.

Zu jedem Angebot können die Firmen hinterlegt werden, die sich zusammen mit Ihnen um den Auftrag bemühen.



Hat sich Ihr Kunde für einen Anbieter entschieden, so können bei allen Anbietern, sofern bekannt, die genauen Gründe für Erfolg oder Misserfolg festgehalten werden.

Im Laufe der Zeit gewinnen Sie so wichtige Erkenntnisse darüber, welche Gründe zu den meisten Auftragsverlusten führen.



Geht ein Auftrag verloren, so geht er in die Verluststatistik der betroffenen Artikel ein.

Auch hier entstehen im Laufe der Zeit wichtige Erkenntnisse darüber, welche Ihrer Wettbewerber Ihnen die meisten Aufträge wegnehmen.